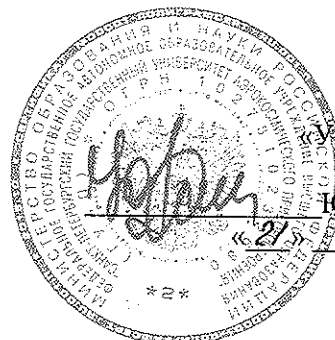


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»



УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина
«21 09 2017

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 «Экономика»

Санкт-Петербург 2017

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ПРИЕМУ В МАГИСТРАТУРУ НА НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.01 «Экономика»

1.1 Настоящая Программа, составленная в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 «Экономика», устанавливает

содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для продолжения образования в магистратуре по направлению 38.04.01.

1.2 В качестве вступительного испытания для претендентов на обучение в магистратуре ГУАП в соответствии с СТО ГУАП. СМКО 2.72 – « Магистерская подготовка в ГУАП», установлен письменный экзамен.

2 ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1 Программа вступительного испытания, содержит вопросы в объеме требований, предъявляемых федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования уровня подготовки бакалавра по направлению, соответствующему направлению магистратуры.

2.2 Конечной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и компетенций абитуриента по 100-балльной шкале.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. Экономическое содержание, виды, формы и этапы развития финансовой деятельности в РФ и за рубежом.
2. Информационные системы поддержки финансовой деятельности на различных уровнях управления.
3. Инновационные предприятия: содержание деятельности, виды, организационно-правовые формы.
4. Государственное регулирование инновационной деятельности. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Инновационный потенциал предприятий, отраслей, регионов, экономики страны.
6. Сущность, принципы и функции управления инновационной деятельностью.
7. Формирование и эволюция теоретических взглядов на инновации и инновационную деятельность.
8. Влияние на инновационную деятельность специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
9. Стадии жизненного цикла организаций различных отраслей экономики.
10. Научные подходы и виды управления финансовой деятельностью.
11. Механизм инвестиционного обеспечения инновационной деятельности.
12. Механизм организационного обеспечения инновационной деятельности.
13. Инновационная среда как важнейшее условие осуществления инноваций: ее содержание, функции, элементы. Факторы, влияющие на развитие инновационной среды.
14. Планирование и прогнозирование инноваций.
15. Риски и неопределенность выбора и последующей реализации инновационно-инвестиционных проектов.
16. Общие и отличия инновационно-инвестиционных проектов от инвестиционных проектов.
17. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов без дисконтирования.
18. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе дисконтирования.

19. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе статико-динамических методов.
20. Обзор методов оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов.
21. Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в целом.
22. Общественная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
23. Коммерческая эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
24. Эффективность участия в реализации инновационно-инвестиционного проекта.
25. Характеристика нормативно-правовой базы управления иностранными инвестициями, направленными на реализацию инновационно-инвестиционного проекта.
26. Анализ и оценка движения иностранных инвестиций в экономике РФ с учетом необходимости финансирования инновационно-инвестиционных проектов в реальном секторе народного хозяйства.
27. Обоснование положения о приоритетности важнейших отраслей экономики реального сектора экономики с целью вложения иностранного капитала в инновационно-инвестиционные проекты.
28. Состав информационной базы, необходимой для управления иностранными инвестициями, включая информацию о движении иностранного капитала и возможности оценки его эффективности.
29. Состав принципов, критериев и условий, которые необходимо учитывать при анализе эффективности иностранных инвестиций, направленных на финансирование инновационно-инвестиционных проектов в реальном секторе экономики.
30. Методика оценки общественной эффективности инновационно-инвестиционных проектов, финансируемых за счет привлечения иностранного капитала.
31. Контроль как функция управления. Содержание и виды контроля. Оперативный анализ и контроль за реализацией инновационно-инвестиционных проектов.
32. Производственная структура предприятия и ее изменения в результате инновационной деятельности.
33. Роль инновации в функционировании различных экономических систем. Структура и классификация экономических систем.
34. Содержание и формы инновационного менеджмента.
35. Характеристика производственных инноваций.
36. Характеристика технологических инноваций.
37. Характеристика продуктовых инноваций.
38. Характеристика управленческих инноваций.
39. Характеристика организационных инноваций.
40. Характеристика информационных инноваций. Значение геоинформационных и Интернет-технологий в управлении предприятием и формировании инновационных подходов к управлению.
41. Потребность в оборотном капитале при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
42. Инновационная деятельность и качество продукции. Информационная база анализа затрат на производство инновационных видов продукции.
43. Реформирование предприятий в целях ускорения перехода экономики РФ на инновационный путь развития.
44. Использование основных положений маржинального анализа в инновационной деятельности организаций.
45. Содержание и формы мониторинга финансовой деятельности.
46. Независимые и альтернативные инновационно-инвестиционные проекты.
47. Роль технического перевооружения производства в инновационной деятельности.
48. Содержание и виды реконструкции производства как формы инновационной деятельности.
49. Модернизация предприятий в целях развития инноваций.

50. Роль интеллектуального капитала для развития финансовой деятельности предприятий.
51. Роль стратегического потенциала и стратегических ресурсов в инновационной деятельности предприятия.
52. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности.
53. Инновационные виды антикризисного управления.
54. Анализ финансового состояния предприятия. Роль качества финансового состояния предприятия в формировании инновационной деятельности.
55. Лизинг как источник финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
56. Научоемкая продукция: виды, особенности производства, анализ эффективности выпуска.
57. Реорганизация предприятий: содержание, виды, направленность на инновации.
58. Роль концепции «организационной подвижности» в управлении инновациями.
59. Управление собственными источниками финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
60. Управление заемными источниками финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
61. Содержание «экономики знаний» и ее роль в формировании, внедрении и продвижении на рынок инноваций.
62. Роль контроллинга в управлении инновационной деятельностью предприятия.
63. Роль стандартов ИСО в инновационной деятельности организаций.
64. Внутрифирменное планирование инноваций в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).
65. Реализуемость инновационно-инвестиционных проектов.
66. Предварительный и последующий анализ при реализации инновационно-инвестиционных проектов на действующих предприятиях различных отраслей экономики.
67. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений в инновационной деятельности предприятий.
68. Управление инновационной деятельностью в государственных и коммерческих предприятиях. Роль частно-государственного партнерства в развитии инновационной экономики.
69. Амортизационная политика государства, хозяйствующих субъектов и ее роль в инновационной деятельности.
70. Налоговая политика государства и ее влияние на развитие инновационной деятельности.
71. Таможенная политика государства и ее значение в развитии инноваций и формировании инновационной среды.
72. Нормативная себестоимости продукции и ее значение при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
73. Анализ денежных потоков инновационно-инвестиционного проекта.
74. Содержание, виды и назначение инновационных программ. Примеры государственных инновационных программ. Финансирование инновационных программ.
75. Использование в инновационной деятельности метода ABC (activity-based-costing).
76. Влияние инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
77. Функции финансового менеджера.
78. Управление наличными средствами фирмы, расчёт лимита остатка кассы.
79. Управление средствами на расчётном счёте в банке.
80. Работа с ссудным счётом в банке.
81. Работа с депозитным счётом в банке.
82. Работа с аккредитивным счётом в банке.
83. Экономическое содержание и расчёт точки безубыточности для однономенклатурного и многономенклатурного предприятия.
84. Характеристика и расчёт показателей ликвидности и платёжеспособности предприятия.
85. Характеристика и расчёт показателей деловой активности (оборачиваемости и рентабельности) предприятия.

86. Характеристика и расчёт показателей финансовой устойчивости предприятия.
87. Виды дебиторской и кредиторской задолженностей и управление ими.
88. Анализ выручки в соответствии с моментом реализации.
89. Прибыль предприятия и её распределение.
90. Планирование и проведение операций с долевыми и долговыми ценными бумагами.
91. Проведение валютных операций. Работа с валютными счетами в банке.
92. Экономическое содержание переменных и постоянных затрат.
93. Работа по получению кредита и коммерческих ссуд.
94. Содержание и область применения «Эффекта финансового рычага».
95. Анализ влияния факторов на изменение точки безубыточности для многономенклатурного производства.
96. Расчёт цены единицы продукции методом полных издержек и методом рентабельности инвестиций.
97. Расчёт цены единицы продукции методом маржинальных издержек и методом прямых затрат.
98. Экономическое содержание «эффекта операционного рычага», запаса финансовой прочности, порога рентабельности.
99. Экономическое содержание и порядок расчета понятия «цена капитала».
100. Краткий обзор моделей стоимости капитала.

4 Критерии оценивания вступительного испытания в магистратуру.

Экзаменационное задание содержит три теоретических вопроса в соответствии с Программами вступительных испытаний по соответствующим направлениям подготовки. При проверке каждый из трех вопросов оценивается по тридцатитрехбалльной системе оценивания в зависимости от полноты и правильности выполнения задания. Каждая фактическая ошибка снижает оценку на 3 балла, если ошибка является не существенной, то оценка снижается на 1-2 балла в зависимости от ошибки. Полнота ответа является существенным условием для выставления максимального балла. Неполные ответы оцениваются в процентном отношении к полному ответу. Исходя из процента полноты ответа и количества ошибок выставляется балл за каждый из трех вопросов. Дополнительно оценивается в один балл или ноль баллов общее впечатление от работы – грамотность ответов и четкость формулировок.