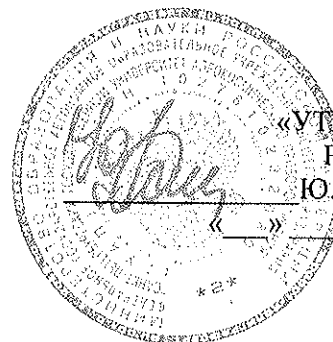


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина
_____ 2018

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»

Санкт-Петербург 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ПРИЕМУ В МАГИСТРАТУРУ НА НАПРАВЛЕНИЕ 27.04.06 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКИМИ ПРОИЗВОДСТВАМИ»

1.1 Настоящая Программа, составленная в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению 27.00.00 «Управление в технических системах», устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для обучения в магистратуре по направлению 27.04.06.

2. ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.

2.1 Программа вступительного испытания, содержит вопросы в объеме требований, предъявляемых образовательным стандартом высшего образования уровня подготовки бакалавра по направлению, соответствующему направлению магистратуры.

2.2 Конечной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и компетенций абитуриента по 100-балльной шкале.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

1. Инновационные предприятия: содержание деятельности, виды, организационно-правовые формы.
2. Информационные системы поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности. Характеристика механизмов поддержки инновационной деятельности.
4. Инновационный потенциал предприятий, отраслей, регионов, экономики страны.
5. Инновационная деятельность: экономическое содержание, виды.
6. Принципы и функции управления инновационной деятельностью.
7. Роль специализации, кооперирования и комбинирования в развитии инновационной деятельности.
8. Теоретические взгляды на инновации и инновационную деятельность.
9. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности.
10. Организационное обеспечение инновационной деятельности.
11. Особенности прогнозирования и планирования инноваций.
12. Содержание, формы и факторы развития инновационной среды.
13. Общие и отличия инновационно-инвестиционных и инвестиционных проектов.
14. Влияние рисков и неопределенности на выбор и последующую реализацию инновационно-инвестиционного проекта.
15. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе статических методов.
16. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе динамических методов.
17. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе статико-динамических методов.
18. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом.
19. Оценка общественной эффективности инвестиционного проекта.
20. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта.
21. Оценка эффективности участия в реализации инвестиционного проекта.
22. Особенности оценки эффективности инновационно-инвестиционного (научно-технического) проекта.
23. Экономическое содержание, виды и информационно-правовая база иностранных инвестиций.
24. Принципы, критерии и условия, учитываемые при анализе эффективности иностранных инвестиций, направленных на реализацию проектов в реальном секторе экономики РФ.

25. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов, финансируемых за счет привлечения иностранного капитала.
26. Оперативный анализ и контроль за реализацией инновационно-инвестиционного проекта.
27. Характеристика производственной структуры предприятия и ее изменений в результате инновационной деятельности.
28. Роль инноваций в функционировании различных экономических систем.
29. Инновационный менеджмент: содержание и формы.
30. Содержание и формы производственных инноваций.
31. Содержание и формы технологических инноваций.
32. Содержание и формы продуктовых инноваций.
33. Содержание и формы управленческих инноваций.
34. Содержание и формы организационных инноваций.
35. Содержание и формы информационных инноваций.
36. Определение потребности в оборотном капитале при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
37. Инновационная деятельность и качество продукции.
38. Информационная база формирования, анализа и контроля затрат на производство инновационных видов продукции.
39. Применение маржинального анализа в инновационной деятельности предприятия.
40. Независимые и альтернативные инновационно-инвестиционные проекты: содержание, формы, анализ.
41. Модернизация предприятий в целях формирования инновационной среды и развития инноваций.
42. Формирование стратегии инновационной деятельности предприятия.
43. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности.
44. Научно-техническая продукция: определение, виды, особенности производства, эффективность выпуска.
45. Роль стандартов ИСО в инновационной деятельности организаций.
46. Влияние различных видов государственной политики на развитие инновационной деятельности.
47. Использование нормативной себестоимости продукции при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
48. Содержание и виды различных инновационных программ.
49. Роль частно-государственного партнерства в реализации инновационно-инвестиционных проектов.
50. Предварительный и последующий анализ эффективности реализации инновационно-инвестиционных проектов на действующих предприятиях различных отраслей экономики РФ.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ.

Экзаменационное задание содержит три теоретических вопроса в соответствии с перечнем вопросов из пункта 3. При проверке каждый из трех вопросов оценивается по тридцатитрехбалльной системе оценивания в зависимости от полноты и правильности выполнения задания. Каждая фактическая ошибка снижает оценку на 3 балла, если ошибка является не существенной, то оценка снижается на 1-2 балла в зависимости от ошибки. Полнота ответа является существенным условием для выставления максимального балла. Неполные ответы оцениваются в процентном отношении к полному ответу. Исходя из процента полноты ответа и количества ошибок выставляется балл за каждый из трех вопросов. Дополнительно оценивается в один балл или ноль баллов общее впечатление от работы – грамотность ответов и четкость формулировок.