

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина
«14» сентября 2020

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

38.06.01 «Экономика»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ПРИЕМУ В АСПИРАНТУРУ НА НАПРАВЛЕНИЕ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА»

1.1 Настоящая Программа, составленная в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами ВО по направлениям 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.06 «Торговое дело» и специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность», 38.05.02 «Таможенное дело», устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для обучения в аспирантуре по направлению 38.06.01.

2. ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.

2.1 Программа вступительного испытания, содержит вопросы в объеме требований, предъявляемых образовательным стандартом высшего образования уровня подготовки магистра (специалиста) по направлению (специальности), соответствующим направлению аспирантуры.

2.2 Конечной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и компетенций поступающего по 100-балльной шкале.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

1. Экономическое содержание, виды, формы и этапы развития инновационной деятельности в РФ и за рубежом.
2. Информационные системы поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления.
3. Инновационные предприятия: содержание деятельности, виды, организационно-правовые формы.
4. Государственное регулирование инновационной деятельности. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Инновационный потенциал предприятий, отраслей, регионов, экономики страны.
6. Сущность, принципы и функции управления инновационной деятельностью.
7. Формирование и эволюция теоретических взглядов на инновации и инновационную деятельность.
8. Влияние на инновационную деятельность специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
9. Стадии жизненного цикла организаций различных отраслей экономики и их влияние на инновационную деятельность.
10. Научные подходы и виды управления инновационной деятельностью.
11. Механизм инвестиционного обеспечения инновационной деятельности.
12. Механизм организационного обеспечения инновационной деятельности.
13. Инновационная среда как важнейшее условие осуществления инноваций: ее содержание, функции, элементы. Факторы, влияющие на развитие инновационной среды.
14. Планирование и прогнозирование инноваций.
15. Риски и неопределенность выбора и последующей реализации инновационно-инвестиционных проектов.
16. Общие и отличия инновационно-инвестиционных проектов от инвестиционных проектов.
17. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов без дисконтирования.

18. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе дисконтирования.
19. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе статико-динамических методов.
20. Обзор методов оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов.
21. Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в целом.
22. Общественная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
23. Коммерческая эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
24. Эффективность участия в реализации инновационно-инвестиционного проекта.
25. Контроль как функция управления. Содержание и виды контроля. Оперативный анализ и контроль за реализацией инновационно-инвестиционных проектов.
26. Производственная структура предприятия и ее изменения в результате инновационной деятельности.
27. Роль инновации в функционировании различных экономических систем. Структура и классификация экономических систем.
28. Содержание и формы инновационного менеджмента.
29. Характеристика производственных, технологических и продуктовых инноваций.
30. Характеристика управленческих и организационных инноваций.
31. Характеристика информационных инноваций.
32. Потребность в оборотном капитале при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
33. Инновационная деятельность и качество продукции. Информационная база анализа затрат на производство инновационных видов продукции.
34. Реформирование предприятий в целях ускорения перехода экономики РФ на инновационный путь развития.
35. Использование основных положений маржинального анализа в инновационной деятельности организаций.
36. Независимые и альтернативные инновационно-инвестиционные проекты.
37. Роль технического перевооружения производства в инновационной деятельности.
38. Содержание и виды реконструкции производства как формы инновационной деятельности.
39. Роль интеллектуального капитала для развития инновационной деятельности предприятий.
40. Роль стратегического потенциала и стратегических ресурсов в инновационной деятельности предприятия.
41. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности.
42. Анализ финансового состояния предприятия. Роль качества финансового состояния предприятия в формировании инновационной деятельности.
43. Лизинг как источник финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
44. Научно-техническая продукция: виды, особенности производства, анализ эффективности выпуска.
45. Управление собственными источниками финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
46. Управление заемными источниками финансирования инновационно-инвестиционных проектов.
47. Содержание «экономики знаний» и ее роль в формировании, внедрении и продвижении на рынок инноваций.
48. Роль контроллинга в управлении инновационной деятельностью предприятия.
49. Роль стандартов ИСО в инновационной деятельности организаций.
50. Реализуемость инновационно-инвестиционных проектов.
51. Предварительный и последующий анализ при реализации инновационно-инвестиционных проектов на действующих предприятиях различных отраслей экономики.

52. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений в инновационной деятельности предприятий.
53. Управление инновационной деятельностью в государственных и коммерческих предприятиях. Роль частно-государственного партнерства в развитии инновационной экономики.
54. Амортизационная политика государства, хозяйствующих субъектов и ее роль в инновационной деятельности.
55. Налоговая политика государства и ее влияние на развитие инновационной деятельности.
56. Таможенная политика государства и ее значение в развитии инноваций и формировании инновационной среды.
57. Нормативная себестоимости продукции и ее значение при реализации инновационно-инвестиционных проектов.
58. Анализ денежных потоков инновационно-инвестиционного проекта.
59. Содержание, виды и назначение инновационных программ. Примеры государственных инновационных программ. Финансирование инновационных программ.
60. Влияние инфляции на инновационную деятельность.
61. Международные экономические отношения как объект теории и хозяйственной практики. Структура международных экономических отношений.
62. Международное разделение труда: сущность, основные формы и факторы развития.
63. Глобализация и интернационализация: сущность, особенности, формы, характерные отличительные черты.
64. Влияние глобализации на изменение пределов государственного регулирования.
65. Современное глобальное информационное общество: особенности и перспективы развития.
66. Тенденции и глобальные проблемы развития мирового хозяйства. Глобальная демографическая и глобальная экологическая проблемы.
67. Институциональное устройство современной мировой экономики: особенности и трансформация в кризисную и посткризисную эпоху.
68. Межстрановая дифференциация мировой экономики и основные модели экономического развития.
69. Россия как субъект системы мирохозяйственных связей: современные особенности.
70. Мировой экономический кризис 2008-2009 гг.: причины, особенности, последствия.
71. Особенности развития современной мировой экономики в посткризисную эпоху.
72. Транснациональные корпорации и транснациональные банки в современной системе мирохозяйственных связей.
73. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
74. Мировой товарный рынок: сущность, тенденции, перспективы развития.
75. Характеристика мировых рынков сырьевых товаров. Глобальная топливно-энергетическая проблема.
76. Характеристика мирового рынка аграрной продукции. Глобальная продовольственная проблема.
77. Теории сравнительных преимуществ: прошлое и настоящее.
78. Демпинг в современной практике международной торговли.
79. Платежный баланс страны: структура, значение, принципы построения.
80. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли.
81. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
82. Ценообразование в мировом хозяйстве.
83. Современные тенденции развития международной торговли.

84. Значение внешней торговли для экономики Российской Федерации.
85. Экспортная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы.
86. Услуги в системе международной торговли.
87. Особенности международных транспортных перевозок.
88. Содержание и формы международного обмена правами интеллектуальной собственности.
89. Международная миграция рабочей силы.
90. Значение вывоза капитала для экономики стран-экспортеров и стран-импортеров.
91. Зарубежное инвестирование: сущность и формы.
92. Свободные (особые) экономические зоны и их значение для национальной и мировой экономики.
93. Эволюция международной валютной системы.
94. Валютные курсы, их виды.
95. Факторы, определяющие величину валютного курса.
96. Режимы валютных курсов.
97. Особенности международного движения финансовых ресурсов на современном этапе.
98. Условия предоставления международных кредитов.
99. Мировой рынок ссудных капиталов.
100. Региональные международные валютные системы.
101. Международный валютный фонд: возникновение, развитие, цели, структура и функции.
102. Международный кредит: сущность, функции, последствия.
103. Эволюция взглядов на государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (от меркантилизма до "новой теории торговли").
104. Преимущества и недостатки проведения протекционистской политики.
105. Всемирная торговая организация как субъект межгосударственного регулирования международных экономических отношений.
106. Место реформ внешнеэкономической деятельности в общей стратегии социально-экономических преобразований в Российской Федерации.
107. Внешнеэкономическая политика России: сущность, основные составляющие.
108. Россия и Европейский Союз: особенности, проблемы и перспективы экономического сотрудничества.
109. Международная окружающая среда: основные направления и параметры анализа.
110. Международная экономическая интеграция: сущность, основные формы, тенденции развития.
111. Особенности развития интеграционных процессов в Европейском Союзе.
112. Международные экономические организации и их значение для развития национального и мирового хозяйства.
113. Группа Всемирного банка: возникновение, развитие, цели, структура.
114. Вступление России во Всемирную торговую организацию: проблемы и перспективы.
115. Перспективы развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве.
116. Страны БРИКС: особенности и перспективы развития.
117. Международный менеджмент: основные направления исследований.
118. Международный маркетинг: основные направления исследований.
119. Конкурентоспособность национальных экономик в современных условиях.
120. Особенности реализации национальной налоговой политики в контексте глобализационных процессов.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ.

Таблица 1 – Критерии оценки вступительного испытания

| Оценка вступительного испытания | Критерии оценивания вступительного испытания |
|--|---|
| 100–балльная шкала | |
| «отлично» 89-100 баллов | <ul style="list-style-type: none"> – поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания; – делает выводы и обобщения; – присутствует чёткость в ответах поступающего на поставленные вопросы; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – свободно владеет системой специализированных понятий. |
| «хорошо» 75-88 баллов | <ul style="list-style-type: none"> – поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания; – делает выводы и обобщения; – присутствует чёткость в ответах поступающего на поставленные вопросы; – не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы; – опираясь на знания основной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – владеет системой специализированных понятий. |
| «удовлетворительно» 61-74 балла | <ul style="list-style-type: none"> – поступающий не чётко излагает ответ на вопрос вступительного испытания и делает выводы; – допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий. |
| «неудовлетворительно» Менее 60 баллов | <ul style="list-style-type: none"> – поступающий не владеет значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при ответе на вопрос вступительного испытания; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений. |